



0724 323 990 office@primamarket.ro  
— Calea București nr. 207, Topoloveni, județul Argeș —



# Regulament concurs

## “Tu cum îți bei cafeaua?”

### 1. Organizatorul concursului

1.1 Organizatorul concursului “Tu cum îți bei cafeaua?”, denumit în continuare “concurs” este Auto Impex Prima S.R.L., cu sediul în Topoloveni, Calea București, numărul 207, județul Argeș, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J3/2087/1991 și cod unic de înregistrare RO 182239, denumită în continuare “Prima Market” sau “organizator”.

1.2 Campania se desfășoară conform prevederilor prezentului regulament, denumit în continuare “Regulament”, care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în această Campanie.

1.3. Prin înscrierea în Campanie, participanții acceptă în mod integral Regulamentul și își dau acordul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei și în scopuri de reclamă, marketing și publicitate, inclusiv ulterior încetării Campaniei. Participanții la Campanie se obligă să respecte prevederile acestui regulament.

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a aduce modificări regulamentului; acestea vor intra în vigoare după anunțul acestor modificări pe pagina de facebook <https://facebook.com/PrimaMarketRomania>

### 2. Locul și durata desfășurării

2.1 Concursul se va desfășura în perioada 04 - 30 noiembrie 2022, pe pagina de facebook Prima Market.

2.2 Concursul se încheie în data de 30 noiembrie 2022, la ora 23:59.

### 3. Drepturile și condițiile de participare

3.1 Concursul este accesibil tuturor persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, indiferent de naționalitate, domiciliu, rasă, sex sau religie, rezidente în România,



0724 323 990 office@primamarket.ro  
— Calea București nr. 207, Topoloveni, județul Argeș —



care respectă condițiile prezentului regulament și care urmează indicațiile prezente în acest Regulament pentru a-și valida participarea.

3.2 Nu pot participa angajați ai Organizatorului și ai celorlalte companii implicate în această acțiune, precum și rudele de gradul I ale acestora.

3.3 Un participant se poate înscrie la eveniment o singură dată și de pe un singur cont de Facebook.

3.4 Pentru a putea participa la Concurs, participanții trebuie să aibă un cont de Facebook, completat cu o adresă de email validă.

3.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă.

#### 4. Protecția datelor personale

4.1 Tuturor participanților le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției.

4.2 Organizatorul va utiliza datele personale furnizate de către participanți la înscrierea în concurs exclusiv în scopul anunțării și identificării câștigătorului.

#### 5. Mecanismul concursului

5.1 Utilizatorii se pot înscrie în concurs în perioada 04 - 30 noiembrie 2022, astfel: Intră pe pagina de Facebook Prima Market (<https://facebook.com/PrimaMarketRomania>)

Răspund în secțiunea de comentarii din postarea de pe pagina de Facebook Prima Market. Postarea se regăsește în acest link: <https://www.facebook.com/PrimaMarket/photos/a.113287175940634/1170809423521732/>



0724 323 990 office@primamarket.ro  
— Calea București nr. 207, Topoloveni, județul Argeș —



Răspunsul trebuie să conțină o fotografie cu un preparat din cafea. Fotografia trebuie să fie realizată de către utilizator. Nu sunt eligibile fotografiile preluate din alte surse.

Vor fi aleși 6 câștigători, în funcție de numărul de reacții primite la comentariul lăsat.

Va fi luat în calcul un singur comentariu per utilizator. Dacă un utilizator va posta mai multe comentarii, va fi luat în calcul comentariul cu cele mai multe reacții.

5.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modera, edita și/sau elimina din concurs un comentariu, dacă va considera că acesta este licențios, indecent, rasist, xenofob, politic, amenințător.

## 6. Premiile concursului

6.1 Premiile concursului constau în:

locul 1: 1 câștigător - 1 voucher de 200 de lei;

locul 2: 2 câștigători a câte 1 voucher de 100 de lei;

locul 3: 3 câștigători a câte 1 voucher de 50 de lei;

6.2 Valoarea totală a premiilor: 550 de lei;

## 7. Desemnarea câștigătorilor

7.1 Vor fi desemnați 6 câștigători, ordinea lor fiind dată descrescător de numărul de reacții primite la comentariul lăsat la postarea concursului:

<https://www.facebook.com/PrimaMarket/photos/a.113287175940634/1170809423521732/>

7.2 Vor fi luate în calcul doar comentariile și reacțiile primite până pe 30 noiembrie 2022, ora 23:59;

## 8. Notificarea și predarea premiului



0724 323 990 office@primamarket.ro  
— Calea București nr. 207, Topoloveni, județul Argeș —



8.1 Câștigătorii concursului vor fi notificați în secțiunea de comentarii a postării și într-un mesaj privat, unde li se va specifica modalitatea prin care vor intra în posesia premiului.

8.2 Predarea premiilor se va face în baza unui proces verbal încheiat între organizator și câștigător.

## 9. Limitarea răspunderii

9.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliațiilor acestuia.

9.2. În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.

9.3. Organizatorul și societățile implicate în organizarea și desfășurarea Campaniei nu își asumă răspunderea pentru:

- a. imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- b. erorile de date furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Organizatorul nu are nicio obligație în cazul în care datele furnizate de participanți sunt eronate și duc la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- c. probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a participantului pe care le-ar putea întâmpina aceștia la înscrierea în Campanie, din motive ce nu țin de site-ul Campaniei (de exemplu, fără a se limita la: probleme de conexiune la internet, probleme de hardware sau software ale dispozitivului cu care se accesează site-ul de campanie, erori de browser, lipsa abilităților participantului de a opera dispozitivul cu care accesează site-ul etc.);
- d. neprezentarea câștigătorului pentru ridicarea premiului Campaniei;



0724 323 990 office@primamarket.ro  
— Calea București nr. 207, Topoloveni, județul Argeș —



e. nerespectarea de către Câștigător a condițiilor de validare expuse în prezentul Regulament;

9.4. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei;

9.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei;

9.6. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

10. Încetarea, întreruperea campaniei

10.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioade prevăzute la secțiunea 2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei, din motive independente de voința sa.

10.2. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat, evitat sau remediat de către Organizator în maximum 2 zile calendaristice.

11. Litigii

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la promoție se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.